

Community management

Semaine 2

Entreprise Club Parfum

Markha Midalichov



identité de la marque

- produits fait a la main avec les produits locaux
- tradition artisanale
- produit de grande qualité
- passionné par ce qu'ils font





DIAGNOSTIQUE

Cible visé

tout client potentiel



plan de communication

- principalement instagram
- bouche a oreille
- client fidele
- facebook et site web

INSTAGRAM

revoir absolument
l'instagram créer une
nouvelle identité au feed
plus de reel pour attirer du
monde

01

SITE WEB

le site web a beaucoup de
défaut notamment qu'on ne
peut pas acheter les
produits et on ne sait pas
non plus leur prix

02

TIKTOK

créer un compte tiktok pour
attirer les plus jeunes

03

PARTENARIAT

faire plus de partenariat.

04

merci

